

GUIDE DE L'ENGAGEMENT AU RETOUR



OXFAM
Québec

REMERCIEMENTS

Coordination du comité de rédaction/auteur principal :
Jordan Bédard-Lessard (Pérou)

Comité de rédaction : Papa Oumar Badji (Bénin), Jean Beaudry (Palestine, Vietnam, Bolivie et Honduras), Marie-Hélène Bérubé (Pérou), Laurence Chiasson (Burkina Faso), Amy Côté (Bolivie), Évariste Kebeya (Bénin et Haïti), Frédérique Lefort (Bénin) et Jazmine Tejada (Bolivie).

Comité de révision : Michaël Arnaud, Maude Boulanger, Jean-Pierre Denis, Lina Holguin, Erika Salem, Claude St-Pierre, Éric St-Pierre, Christian Tremblay, Geneviève-Gaël Vanasse.

Révision linguistique : Céline Blanchette

Mise en page : Seluna Fernandez

Ce document a été réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Canada agissant par l'entremise d'Affaires mondiales Canada.



Le comité de rédaction
lors d'une séance de
travail.



**VOUS DEVEZ ÊTRE
LE CHANGEMENT
QUE VOUS VOULEZ
VOIR DANS LE
MONDE.**

GANDHI



MOT DU COMITÉ DE RÉDACTION

À NOS COLLÈGUES SOLIDAIRES,

Nous vous souhaitons un bon retour au Canada! Tout comme nous, vous rentrez à la suite d'un mandat outre-mer pendant lequel vous avez collaboré à construire un monde à la fois plus juste et solidaire. La fin de votre mandat s'avère être un passage significatif vers de nouvelles opportunités d'engagement et de croissance tant sur le plan personnel que professionnel. Afin de vous appuyer dans ces changements, Oxfam-Québec a mobilisé un groupe de conseillères et conseillers techniques et de stagiaires de retour afin de concevoir ce Guide de l'engagement au retour pour vous inspirer et vous outiller quant aux actions que vous pouvez poser au Canada afin de poursuivre la lutte contre la pauvreté et les injustices. En effet, la mobilisation de la population du Québec est au centre des priorités d'Oxfam-Québec et est une partie intégrante du programme de coopération volontaire.

À titre de conseillère ou conseiller technique, de même que stagiaire, vos expériences outre-mer font de vous des actrices et acteurs de changement dans vos communautés. Vous avez mis à contribution vos compétences professionnelles et personnelles dans le but de permettre à des individus d'améliorer leurs conditions de vie et de contribuer à créer un monde juste et sans pauvreté. Il importe de souligner que ces actions génèrent des impacts globaux et forment une contribution essentielle à une telle mission. Une fois de retour au Canada, les actions que vous entreprenez dans vos milieux, qu'elles soient à petite ou grande échelle, pour Oxfam ou auprès d'autres organisations, soutiendront cet élan de solidarité. Il existe de nombreuses façons de vous engager à votre retour.



**SE DONNER DU MAL
POUR LES PETITES
CHOSSES, C'EST
PARVENIR AUX
GRANDES, AVEC LE
TEMPS.**

SAMUEL BECKETT



Ce document, conçu comme un outil de référence, est divisé en deux parties. La première a été conçue afin de vous donner le goût de vous engager, de mieux comprendre pourquoi il est important d'être engagé, de vous faire connaître les possibilités d'engagement avec Oxfam-Québec et de vous outiller pour faciliter votre engagement. La deuxième partie consiste en un survol d'enjeux du développement international : la pauvreté, la justice entre les femmes et les hommes, les autochtones, les jeunes... Certains de ces thèmes vous interpellent plus que d'autres, vous indignent de sorte que vous poursuivrez votre engagement à votre retour à lutter pour la construction d'un monde correspondant à vos valeurs, à vos aspirations, à vos convictions : un monde de justice, de paix et d'équité. Pour certains, cette section sera un survol rapide, un rappel. Pour d'autres, il s'agira d'informations permettant de mieux comprendre Oxfam et l'ensemble de ses actions.

Ce guide ne se lit donc pas comme un roman : on s'y réfère lorsque nécessaire, on lit les sections qui nous sont utiles.

Pour tout commentaire ou toute question, n'hésitez pas à communiquer avec votre agente de mobilisation – valorisation des CT et stagiaires au siège social.

Bonne lecture !

TABLE DES MATIÈRES

5	MOT DU COMITÉ DE RÉDACTION	22	2. ACCÉDER AUX OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR OXFAM-QUÉBEC
8	TABLE DES MATIÈRES	34	À VOUS DE JOUER : UN PORTRAIT SOMMAIRE DE VOTRE ENGAGEMENT AU RETOUR!
10	1. UN TEMPS DE RÉFLEXION S'IMPOSE	38	3. ENJEUX CONTEMPORAINS
13	L'ENGAGEMENT DU PUBLIC CHEZ OXFAM-QUÉBEC, SOUS LE SIGNE D'UNE ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE!	41	CONCLUSION
14	LE CERCLE DE L'ENGAGEMENT	42	ANNEXE I — CONTRE-ATTAQUE AVEC TACT : L'ART DE RENVERSER LES MYTHES
17	QUEL TYPE DE PERSONNE ENGAGÉE ÊTES-VOUS?	54	ANNEXE II — BONNES PRATIQUES POUR LA TENUE D'UN KIOSQUE
20	QUELS SONT VOS INTÉRÊTS ET OBJECTIFS?	64	ANNEXE III — ABC D'UN BON TÉMOIGNAGE
		68	ANNEXE IV — TÉMOIGNAGE EN MILIEU SCOLAIRE



1. UN TEMPS DE RÉFLEXION S'IMPOSE

Avant de passer à l'action, il importe de consacrer un temps de réflexion à votre réinsertion. La première réflexion proposée est celle liée à la réadaptation à votre mode de vie au Canada. Comme l'illustre la Trousse-retour : Guide de réintégration et de réinsertion à l'intention de nos équipes, le processus de retour se décompose en un cycle de quatre étapes, similaire au cycle de l'adaptation culturelle : la lune de miel, le choc lié au retour chez soi, l'acclimatation et la réadaptation. Le retour dans votre pays d'origine peut vous amener à vivre une gamme d'émotions pouvant aller de l'euphorie à la tristesse. En fonction des étapes de ce cycle, il est pertinent de s'interroger sur son propre niveau de bien-être avant d'entreprendre des actions d'engagement au sein de votre communauté. Pour cette raison, nous recommandons de consulter les sections qui suivent lorsque vous vous sentez en mesure de le faire, à votre propre rythme. Des outils supplémentaires pour vous accompagner dans votre réadaptation sont disponibles dans la Trousse-retour.

Afin de rester informé des activités d'Oxfam-Québec, nous vous invitons également à vous abonner à l'infolettre mensuelle, à l'adresse suivante : <http://oxfam.qc.ca/agissez/restez-informes/>

Votre réflexion sur votre engagement au Canada vous amènera également à reconsidérer votre expérience de coopération outre-mer. Il se peut que vous ayez vécu des défis lors de votre mandat à l'étranger; cela ne signifie pas pour autant que vous souhaitiez renoncer à la mise en place d'actions concrètes pour lutter contre la pauvreté et les inégalités dans le monde. En effet, la coopération internationale ne représente qu'une partie de l'ensemble des actions mises en place par Oxfam-Québec dans lesquelles vous pouvez œuvrer. Vous avez donc l'embaras du choix!

LES ACTIONS D'OXFAM-QUÉBEC



En 2014-2015, ce sont 39 conseillères et conseillers techniques qui se sont engagés auprès d'Oxfam-Québec dans 73 activités d'engagement du public à leur retour.

En 2015-2016, ce sont 57 conseillères et conseillers techniques qui ont réalisé 49 activités d'engagement à leur retour.



Emmanuelle Paris-Cohen
(République Démocratique
du Congo) lors d'une
présentation dans une
école secondaire.

Photo: Amy Côté

L'ENGAGEMENT DU PUBLIC CHEZ **OXFAM-QUÉBEC,** SOUS LE SIGNE D'UNE ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE!

Votre engagement au retour s'insère dans le programme d'engagement du public d'Oxfam-Québec. L'équipe des programmes au Québec s'inspire des concepts de l'éducation à la citoyenneté mondiale dans l'élaboration de sa programmation : susciter un sentiment d'appartenance à une humanité commune et créer des occasions de devenir des citoyens du monde, responsables et actifs.

Nous visons à informer, sensibiliser et engager les citoyennes et citoyens afin que leurs actions au niveau local génèrent des impacts au niveau international en matière de lutte contre la pauvreté et de justice sociale. En vue de construire un monde juste et sans pauvreté, il faut appuyer la mise en place d'initiatives d'aide humanitaire d'urgence et de projets de développement permettant à nos partenaires du Sud de renforcer leurs capacités. À titre de conseillères et conseillers techniques, de même que stagiaires de retour au Canada, vous avez été en mesure de contribuer à ce type d'initiatives. Oxfam-Québec croit cependant qu'il est aussi essentiel de s'attaquer aux causes profondes des injustices et de la pauvreté, et donc aux structures et aux politiques qui les alimentent. Pour ce faire, il faut non seulement travailler à faire évoluer les mentalités et les comportements des individus, mais aussi influencer les décideurs (gouvernements, institutions, entreprises, etc.) afin de créer un système politique et économique qui cesse de perpétuer les inégalités et la pauvreté. Nous devons agir au Sud comme au Nord, si nous voulons provoquer de réels changements. Le cercle de l'engagement ci-joint illustre ce pont essentiel entre les actions locales et leurs impacts internationaux.



— UNESCO

L'Éducation à la citoyenneté mondiale (ECM) a pour objet de donner aux apprenants les moyens d'assumer un rôle actif pour affronter et résoudre les défis mondiaux et apporter une contribution active à la mise en place d'un monde plus paisible, plus tolérant, plus inclusif et plus sûr



LE CERCLE DE L'ENGAGEMENT



La première étape du cercle de l'engagement est de changer ses propres habitudes de vie et de consommation. Il peut s'agir de consommer des produits équitables, d'investir dans des placements responsables ou de protéger l'environnement. Bref, de poser des gestes concrets dans son milieu qui sont en lien avec ses propres valeurs. Effectuer des changements dans ses habitudes de vie est important, mais ne permet pas de modifier les structures qui engendrent les inégalités et la pauvreté. La deuxième étape consiste donc à appuyer des campagnes de mobilisation qui visent à modifier les structures qui génèrent les injustices. Vous pouvez, à titre d'exemple, vous joindre à une campagne internationale d'Oxfam sur les inégalités et revendiquer des mesures concrètes pour amener l'abolition des paradis fiscaux. Ces changements structurels se font à long terme, et c'est normal. Cependant, les populations du Sud ont besoin d'un appui dans l'immédiat. C'est pourquoi il est aussi essentiel d'appuyer dès aujourd'hui les communautés vulnérables, ce qui nous amène à la troisième étape du cercle de l'engagement. Cet appui se manifeste par le soutien à des projets qui renforcent la société civile du Sud et qui permettent aux populations de devenir de véritables actrices de changement, qui, à leur tour, posent des gestes pour changer les structures injustes et combattre la pauvreté.

LE CERCLE DE L'ENGAGEMENT



Les bailleurs de fonds de ce type de projet exigent des contreparties en argent provenant de dons du public. Votre appui à des activités de collecte de fonds par vos anecdotes, vos citations, vos témoignages, vos photos, ou en relayant les initiatives de collecte de fonds dans vos réseaux sont des façons concrètes de contribuer après votre retour. Il va sans dire qu'organiser une activité de financement dans votre milieu de travail ou faire un don direct en argent sont autant de gestes d'engagement qui soutiennent la mission d'Oxfam-Québec.



Anne-Catherine
Biron-Lajoie (Niger, Haïti)
lors d'un kiosque de
recrutement.

ACTIVISTE

OCCASIONNELLE

MENTOR

CRÉATIVE

Photo: Jean-Michel Couët



QUEL TYPE DE PERSONNE

ENGAGÉE
ÊTES-VOUS ?

La deuxième réflexion que vous effectuerez quant à votre engagement au retour concerne votre propre personne. En effet, avant d'entreprendre des actions, il peut être intéressant de s'interroger sur les attitudes, valeurs et compétences que vous possédez et que vous pouvez mettre à contribution. La Trousse-retour : Guide de réintégration et de réinsertion à l'intention de nos équipes vous encourage à identifier, à l'aide d'une liste interactive, vos points forts, vos attitudes et valeurs personnelles qui façonnent votre parcours professionnel. Nous vous encourageons fortement à vous prêter à l'exercice, puisque les résultats vous permettront de cibler des actions d'engagement au sein desquelles vous vous sentirez plus à l'aise.

Vous trouverez ci-dessous les quatre profils types d'une personne engagée qui peuvent guider votre réflexion quant à votre engagement.

TYPE 1 **ACTIVISTE**

Vous êtes militant dans l'âme ! Vous n'avez pas peur de scander haut et fort ce qui vous tient à cœur et vous partagez fièrement les idées qui vous enflamment. Vous êtes une personne passionnée qui se trouve toujours en première ligne pour défendre une cause. On vous croise souvent lors de manifestations ou de rassemblements. Vous protestez, pétition à la main, et invitez votre entourage à se joindre à vous.

Suivez vos convictions

— Annie Murray (Pérou)

Mon conseil pour les personnes qui veulent s'engager dans leur communauté est de suivre leurs convictions, parce que tu ne peux pas t'engager dans n'importe quoi, tu t'engages dans une cause qui te tient à cœur. Le conseil c'est de suivre ses convictions sociales et de s'engager dans une organisation au sein de laquelle on s'intéresse. Souvent, les organismes ouvrent leurs portes aux gens motivés.

TYPE 2 **OCCASIONNELLE**

Vous êtes une personne consciente des inégalités et vous êtes à l'affût des enjeux qui touchent votre communauté, mais le temps vous manque pour vous impliquer autant que vous le souhaiteriez. Vous ne laissez toutefois pas votre place pour partager des articles et entrevues pertinents sur les réseaux sociaux et c'est avec plaisir que vous avez des conversations passionnantes avec votre entourage. Vous donnez également pour des causes qui vous tiennent à cœur et vous incitez les autres à en faire autant. Lorsqu'on vous appelle, vous préférez les engagements ponctuels et ciblés : vous souhaitez tenir un kiosque ou bien appuyer une collecte de fonds. Il faut seulement que ça soit bien précis.

TYPE 3 **MENTOR**

Vous avez vécu de nombreuses expériences et vous prenez un réel plaisir à les partager avec d'autres personnes. Vous avez une passion pour les récits et êtes en mesure de captiver l'intérêt de votre auditoire avec aisance ! Vous appréciez l'idée de partager vos idées, vos points de vue, vos perspectives et vos opinions dans de nombreux contextes; c'est pour cette raison que vous aimez participer à l'élaboration d'outils de travail ou bien au renforcement d'organismes de votre région.

TYPE 4 **CRÉATIVE**

Les arts visuels, les arts de la scène, la littérature, le cinéma et la musique sont des moyens créatifs et essentiels pour sensibiliser la population aux multiples enjeux qui touchent notre société. Vous êtes la référence lorsque l'on cherche à créer un slogan lors d'une campagne, vous adorez la photographie et vous proposez régulièrement de créer un théâtre social pour illustrer les conséquences d'une problématique sociale.



QUELS SONT VOS INTÉRÊTS ET OBJECTIFS ?

La troisième réflexion avant d'entreprendre des actions d'engagement à votre retour concerne vos intérêts et objectifs, tant personnels que professionnels. Tout d'abord, quelles motivations vous poussent à l'action ? L'Institut de la statistique du Québec propose un portrait intéressant des principales motivations qui habitent les bénévoles qui s'engagent auprès d'un organisme au Québec.

PARMI LES PRINCIPAUX MOTIFS ÉVOQUÉS PAR LES BÉNÉVOLES, NOUS RETROUVONS :

le fait de contribuer à la société
(à hauteur de **89 %** des personnes interrogées)

mettre à profit ses compétences **70 %**

être touché personnellement
par une cause **60 %**

rencontrer des gens **42 %**

suivre l'exemple d'amis **42 %**

découvrir ses points forts **35 %**

dénicher un emploi¹ **18 %**



Contactez les organismes dans votre région

— Andrée-Anne Tremblay (Bolivie)

Pour les personnes de retour à la suite d'un mandat, je conseille de consulter les organismes dans leur région. Il y a plusieurs organismes qui sont en manque de gens sur leur conseil d'administration. C'est réellement essentiel pour le fonctionnement d'un organisme, puisque les directions s'appuient sur des équipes pour faire avancer des projets et réfléchir. C'est un monde infini à découvrir. C'est une façon intéressante de réseauter, de s'informer et de militer pour différentes causes.



1. D. Dupont. (2010). Le bénévolat. Dans Institut de la statistique du Québec. Portrait social du Québec. Données et analyses, édition 2010. <http://www.stat.gouv.qc.ca/docs-hmi/statistiques/conditions-vie-societe/portrait-social2010.pdf#page=285> (Page consultée le 28 février 2016), p. 294

2. ACCÉDER AUX

OPPORTUNITÉS

OFFERTES PAR
OXFAM-QUÉBEC



Oxfam-Québec diffuse régulièrement des opportunités d'engagement dans différentes régions du Québec². Ces opportunités proviennent généralement de demandes réalisées par des milieux scolaires, des organismes et des groupes citoyens. Oxfam-Québec reçoit les demandes, détermine les besoins et réalise un appel à tous dirigé aux conseillères et conseillers techniques, de même qu'aux stagiaires de retour au Canada, en fonction des intérêts qui ont été manifestés par ces derniers. C'est l'agente de mobilisation à la valorisation des conseillères et conseillers techniques et des stagiaires au siège social qui assure la logistique de ce processus. Différentes étapes sont réalisées par cette dernière afin qu'Oxfam-Québec soit en mesure de cibler vos intérêts adéquatement. Pour participer, suivez les étapes illustrées ci-dessous.

2. Nos actions se concentrent surtout dans la province de Québec, mais peuvent s'étaler ailleurs au Canada.

LES ÉTAPES POUR ACCÉDER AUX OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT AUPRÈS D'OXFAM-QUÉBEC

- 1 RENCONTRE LORS DE VOTRE DÉBRIEFING AU RETOUR :**
Remise du guide de l'engagement au retour et prise en compte de l'intérêt à s'engager.
- 2 REMPLIR LA FICHE DE L'ENGAGEMENT AU RETOUR :**
Transmission de vos coordonnées afin de garder des liens avec Oxfam-Québec.
- 3 SÉLECTIONNER LES ACTIVITÉS :**
Choisir de recevoir des offres de témoignages, mandats, jumelages, projets créatifs, etc.
- 4 CHOISIR LE MOYEN DE COMMUNICATION :**
Réception de courriels ou d'annonces par les réseaux sociaux.
- 5 PARTICIPER !**

Le type d'activités qui s'offre régulièrement dans le réseau des conseillères et conseillers techniques et des stagiaires de retour sont des témoignages, l'animation de kiosques de recrutement ou la représentation d'Oxfam-Québec dans des panels ou des événements. Des conseillères et conseillers techniques ou stagiaires de retour ont aussi participé à des groupes de travail pour l'élaboration d'outils tels que la Trousse-retour et le présent Guide de l'engagement.



Photo: Amy Côté



Participation à un kiosque de recrutement

— Marie-Hélène Bérubé (Pérou)

Très intéressant de rencontrer diverses personnes ayant un intérêt pour la coopération internationale. J'ai eu l'impression que je pouvais contribuer par mes connaissances du terrain et d'Oxfam.





Photo: Amy Côté

Témoignage donné à 200 élèves de l'école Marie-Clarac

— Diana Toffa (Bénin)



Honnêtement, j'ai beaucoup apprécié l'expérience. Cela a été plus intéressant que ce à quoi je m'attendais. Les filles du secondaire ont été très réactives, malgré qu'elles étaient jeunes. Et cela m'a donné l'impression que la présentation leur a plu, ou tout au moins que cela a éveillé leur attention. L'école nous a très bien reçues...



Vous êtes aussi encouragé à prendre vos propres initiatives pour faire connaître Oxfam, le programme de coopération, vos réalisations terrain. Vous pouvez, par exemple, offrir vos services de témoignage-conférence à des organisations des communautés culturelles ou à des entreprises privées. Faire connaître le programme de coopération volontaire auprès d'entreprises privées permet de démystifier la coopération, de valoriser le travail terrain dans des milieux où des préjugés persistent encore³ et de recueillir des fonds.

3. Référez-vous à la p. 53 de la Trousse-retour.



ÉVÈNEMENTS RASSEMBLEURS

Afin de vous permettre de garder des liens avec le milieu de la coopération internationale, Oxfam-Québec organise périodiquement des activités de type réseautage et retrouvailles. Ces événements sont très appréciés des participantes et participants, car ils leur permettent de revoir des collègues du terrain. Elles permettent aussi des retrouvailles avec les intervenants du siège social avec qui vous avez interagi durant votre mandat. Ces soirées et autres types d'activités permettent aussi de vous mettre en contact avec une diversité de personnes ayant vécu une expérience semblable. Une des recommandations, mentionnée dans la Trousse-retour, pour faciliter la transition au retour est celle de maintenir des liens avec le domaine de la coopération internationale et d'autres ex-conseillères et ex-conseillers techniques. Ça fait du bien de côtoyer des gens ayant vécu à l'international, même plusieurs années après votre retour!

Photo: Gabrielle Petrucci



Rassemblement de conseillères et conseillers techniques et stagiaires contre les paradis fiscaux. Novembre 2016.

... C'était une très belle soirée; ça m'a fait du bien de revoir le beau monde d'Oxfam et de m'instruire un peu plus sur les paradis fiscaux...
— Martine Simard (Vietnam)

... Ça m'a beaucoup plu de revoir ces gens, les gens du siège social qui m'ont beaucoup marquée. Je pense que la soirée avait le bon ton, le bon équilibre, la bonne durée.

— Julie Potvin-Lajoie (Honduras)





OFFRE D'EMPLOI

Afin d'appuyer les conseillères et conseillers techniques et stagiaires de retour dans leur réintégration, des offres d'emploi ainsi que des mandats de consultants sont diffusés. Avoir été conseillère, conseiller technique ou stagiaire pour Oxfam-Québec signifie avoir passé à travers un processus de formations, avoir vécu le travail terrain, avoir côtoyé d'autres Oxfam. Vous possédez donc des atouts importants pour de futurs mandats au siège social ou à l'international. Vous pourriez aussi considérer vous impliquer dans le conseil d'administration ou dans un comité relevant de celui-ci, une façon différente de s'engager avec Oxfam-Québec après votre retour. De plus, vous êtes invité à assister à l'assemblée générale annuelle des membres qui se tient généralement en octobre de chaque année.



Motiver à l'engagement

— Manon Gendron (Haïti, en Colombie et au Bénin)

J'ai rencontré l'équipe qui fait du porte-à-porte pour Oxfam-Québec. Le fait de partager mon expérience leur permet de mieux expliquer les actions menées par Oxfam-Québec dans les pays d'intervention.



OUTILS POUR VOUS PRÉPARER

Lorsque vous vous engagez pour une activité proposée par Oxfam-Québec, on vous demandera de vous préparer. Les annexes I à IV contiennent des informations utiles pour cette préparation. On vous demandera donc de les lire avant la réalisation de votre activité. Par exemple, avant d'animer un kiosque de recrutement, on vous demandera de vous informer afin que vous puissiez vous adapter à l'âge de vos interlocutrices et interlocuteurs ou bien de vous rafraîchir la mémoire sur les programmes offerts et le processus de recrutement. Il est important de bien maîtriser ces informations pour être en mesure de répondre à une panoplie de questions. Toutes les personnes ayant participé au programme de coopération volontaire ne connaissent pas le programme Québec sans frontières, et vice-versa. Mais tant les conseillères et conseillers techniques que les stagiaires peuvent être amenés à parler de l'un ou l'autre des programmes et peuvent être tout à fait outillés pour animer un kiosque de recrutement. Gardez votre guide de l'engagement au retour sous la main : il vous sera utile au moment de vous préparer pour une activité.

**ANNEXE I — Contre-attaque avec tact :
l'art de renverser les mythes**

**ANNEXE II — Bonnes pratiques lors de l'animation
d'un kiosque**

ANNEXE III — L'ABC d'un bon témoignage

ANNEXE IV — Faire un témoignage en milieu scolaire



Photo: Sylvain Chiasson

Une mosaïque pour promouvoir le leadership des femmes

— Laurence Chiasson (Burkina Faso)



À l'aide des fonds pour la sensibilisation du public à la suite de mon stage QSF, j'ai décidé de faire un projet artistique dédié au grand public pour les sensibiliser au rôle des femmes au sein des communautés. J'ai fait une mosaïque à partir de portraits qui représente une femme leader dans sa communauté. L'œuvre a été exposée à la Place des arts. Ce projet a eu des répercussions bien au-delà de mes espérances!





À VOUS DE JOUER :
UN PORTRAIT SOMMAIRE DE VOTRE
ENGAGEMENT
AU RETOUR!

Voici un exercice qui vous permettra de dresser un portrait de vos aptitudes/atouts, motivations et objectifs en matière d'engagement citoyen.

**COMPOSANTES DE VOTRE PORTRAIT
D'ENGAGEMENT AU RETOUR**



Mobilisée par l'environnement
— Amy Côté (Bolivie)

À mon retour, j'ai pris du temps pour réfléchir sur l'enjeu qui m'interpella le plus et sur lequel je voulais m'engager. L'environnement est ce qui m'interpelle avant tout. J'ai participé à la Marche Action Climat à Québec, puis celle à Ottawa. Je me sens fière d'agir pour une plus grande justice environnementale.



MES POINTS FORTS ET MES ATTITUDES :

EXEMPLES :

- Je suis une personne...
- persuasive
 - organisée
 - persévérante

JE SUIS UNE PERSONNE... _____



MON TYPE DE PERSONNE ENGAGÉE : ACTIVISTE, OCCASIONNELLE, MENTOR, CRÉATIVE

EXEMPLES :

- Je suis du type...
- occasionnelle

JE SUIS DU TYPE... _____



MES MOTIVATIONS À L'ENGAGEMENT :

EXEMPLES :

- Je m'engage pour...
- rencontrer des personnes engagées
 - œuvrer sur les enjeux climatiques

JE M'ENGAGE POUR... _____

COMPOSANTES DE VOTRE PORTRAIT D'ENGAGEMENT AU RETOUR



Faire la différence auprès des jeunes

— Jazmine Tejada (Bolivie)

Lorsque je suis allée donner un atelier de sensibilisation auprès d'adolescentes et d'adolescents dans une école secondaire, je ne m'attendais pas à ce qu'ils soient si réceptifs à mes propos. J'ai été surprise et touchée de leur curiosité face à mon parcours!



LES TÂCHES QUE JE SOUHAITE ACCOMPLIR :

EXEMPLES :

Je souhaite faire...

- du porte-à-porte
- de la collecte de fonds
- des témoignages pour partager mes expériences

JE SOUHAITE FAIRE... _____



MES OBJECTIFS : COURT TERME, MOYEN TERME, LONG TERME

EXEMPLES :

À court terme, je voudrais...

- prendre du temps pour me réadapter à ma culture
- m'informer sur les enjeux présents dans ma communauté

À moyen terme, je voudrais...

- sensibiliser des individus aux conséquences des changements climatiques

À long terme, je voudrais...

- m'impliquer sur le conseil d'administration d'un organisme qui lutte contre la pauvreté
- organiser un forum citoyen sur les changements climatiques

À COURT TERME, JE VOUDRAIS... _____

À MOYEN TERME, JE VOUDRAIS... _____

À LONG TERME, JE VOUDRAIS... _____

3. ENJEUX

CONTEMPORAINS



Cette section vous présente un survol de divers enjeux qui vous inspirera quant à vos actions d'engagement une fois de retour.

CETTE PARTIE DU DOCUMENT EST DISPONIBLE EN FORMAT PDF.

Jean-Michel Goulet (Bolivie) et Ifèdé Adebo (Bénin) partagent leurs expériences lors de la formation prédépart.



CITOYEN
CIVILITÉ

CONCLUSION

Nous espérons que ce guide vous a aidé dans vos réflexions quant à la suite de votre engagement citoyen avec Oxfam-Québec, qu'il vous a aidé à situer votre expérience outre-mer dans un ensemble d'actions qu'entreprend Oxfam-Québec et que vous compreniez l'importance du rôle que vous pouvez jouer en participation citoyenne (sympathisantes et sympathisants, donatrices, donateurs, actrices, acteurs de changement) tout en continuant d'être en adéquation avec vos valeurs de justice, de solidarité et d'équité. Demeurez à l'affût des opportunités offertes par Oxfam au retour ou d'occasions d'engagement citoyen dans votre communauté.

ANNEXE I

CONTRE-ATTAQUE AVEC TACT : L'ART DE RENVERSER LES MYTHES

Dans la présente annexe, nous tâcherons d'explorer certains mythes tenaces entretenus envers la coopération internationale. Nous reprendrons dix mythes et tâcherons de vous fournir des arguments percutants et concrets pour renverser ces derniers avec tact. N'hésitez pas à mobiliser vos expériences outre-mer pour bonifier votre argumentaire! Après tout, vous êtes des témoins privilégiés des résultats positifs qu'entraînent les projets de coopération internationale sur les populations du Sud.



LA MISSION D'OXFAM-QUÉBEC RELÈVE DE L'UTOPIE.

Pas du tout! Lorsqu'on pose un regard critique sur l'état actuel du monde, on peut se demander pourquoi Oxfam-Québec consacre autant d'énergie à exiger la justice et à lutter contre la pauvreté. La réponse est simple.

Parce que nous y croyons! Nous croyons que : dans un monde qui regorge de ressources, la pauvreté peut être abolie; l'injustice mérite d'être dénoncée; la solidarité entre citoyens du monde existe et, avec le soutien nécessaire, les populations des pays du Sud peuvent améliorer leur vie. Par surcroît, nous sommes convaincus que la vie de tous les êtres humains a la même valeur. Et notre expérience sur le terrain nous prouve que les choses peuvent s'améliorer. Utopique? Non. Les femmes, les hommes et les enfants ont tous des droits égaux. À vous de choisir!

➔ MYTHE 2 **LES POPULATIONS DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT SONT PAUVRES PARCE QU'ELLES SONT PARESSEUSES ET NE VEULENT PAS TRAVAILLER.**

Non. Si elles sont pauvres, c'est parce que leurs droits sont bafoués. En effet, certains pays du Nord font preuve d'indifférence en refusant de reconnaître les droits fondamentaux de ces populations. Les droits humains sont universels et inaliénables. C'est l'exercice de ces droits qui a assuré le développement et la prospérité d'un pays comme le nôtre.

Les droits humains sont bafoués quand :

- Vous devez choisir entre payer votre eau potable ou payer vos médicaments;
- L'État privilégie l'achat d'armes plutôt que la construction d'écoles;
- Les règles du commerce international vous empêchent de vivre de votre agriculture;
- Vous vivez en situation d'extrême pauvreté, avec un revenu de moins de 2 \$ par jour.

Il importe de rappeler que bien qu'il existe un recul de la pauvreté — économiquement calculée — au cours des dernières décennies, les inégalités s'accroissent et minent considérablement les initiatives en matière de développement. Il est temps d'agir pour vaincre ces inégalités.

➔ MYTHE 3 **L'AIDE INTERNATIONALE, ÇA NE DONNE RIEN. IL N'Y A RIEN QUI CHANGE.**

C'est faux! Fournir de l'aide pour mettre un terme à la pauvreté dans le monde, c'est une obligation et une question de justice, pas un acte de charité.

Au cours de l'année 2015-2016, plus d'une centaine de projets furent réalisés dans le monde par Oxfam-Québec. Ces projets, qui portent sur des enjeux variés, tels que la sécurité alimentaire, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'autonomisation des jeunes, l'appui à la santé maternelle et infantile, de même que l'intervention humanitaire d'urgence à la suite de conflits ou de catastrophes naturelles, génèrent de grands changements! Près de 2 millions de personnes ont été soutenues par les actions d'Oxfam-Québec à travers le monde.

L'aide internationale, c'est un premier pas vers l'autonomisation; ce n'est pas une finalité. Elle permet aux pays pauvres de réunir les conditions gagnantes pour négocier les modalités de leur croissance d'égal à égal avec les pays riches. Le Nord comme le Sud en bénéficieront.

➔ MYTHE 4 **LA CORRUPTION DANS LES PAYS DU SUD NUIT AUX EFFORTS DE DÉVELOPPEMENT.**

Oui, la corruption existe, mais pas seulement dans les pays en développement! C'est un problème de société qui affecte autant le secteur public que le secteur privé, au Nord comme au Sud.

Oxfam-Québec ne se laisse pas abattre par cette réalité. Nous choisissons de passer à l'action! Nous renforçons les capacités de nos partenaires et alliés du Sud. Nous leur donnons aussi les moyens d'exiger eux-mêmes des comptes de la part de leur gouvernement afin de combattre la corruption.

Un exemple? À Lima, au Pérou, des groupes citoyens ont vu leurs capacités renforcées pour être en mesure de mettre en œuvre des activités de vigilance citoyenne afin de s'assurer que les fonds dédiés à des projets sociaux sont utilisés à leur pleine efficacité. Il est possible de contribuer avec des solutions innovantes pour contrer la corruption!

➔ MYTHE 5 **CHARITÉ BIEN ORDONNÉE COMMENCE CHEZ SOI.**

Si Oxfam-Québec a choisi de lutter contre la pauvreté dans les pays du Sud, ce n'est pas parce que nous croyons que la pauvreté au Québec est moins injuste. C'est plutôt parce que notre expertise nous permet d'agir efficacement là-bas et de réaliser un changement réel qui a des répercussions jusqu'ici. Avec la mondialisation, un grand nombre de problématiques locales (pauvreté, surconsommation, pollution, inégalités sociales, etc.) ont des ramifications internationales. De plus, il ne faut pas oublier qu'Oxfam-Québec réalise de multiples projets voués à sensibiliser la population du Québec aux conséquences néfastes des injustices. Oxfam-Québec participe également à mobiliser les populations d'ici et interpelle les autorités publiques pour créer des changements significatifs en matière de lutte contre la pauvreté qui ont des répercussions tant au Nord qu'au Sud.

Un exemple? Oxfam-Québec organise annuellement la Marche Monde, qui est un rassemblement festif où des milliers de jeunes sont en mesure de clamer haut et fort les changements qu'ils souhaitent obtenir pour vivre dans un monde plus égalitaire. Ce faisant, ils sont sensibilisés aux enjeux internationaux et font des activités de collecte de fonds destinées à améliorer les conditions de vie des populations du Sud.

MYTHE 6 PARTICIPER À DES CAMPAGNES DE MOBILISATION, C'EST INUTILE !

Bien au contraire ! L'instauration de solutions durables pour contrer la pauvreté et l'injustice nécessite des changements majeurs. Pour réaliser ces changements, il faut des stratégies internationales et l'implication de tous !

Signer une pétition, participer à une manifestation publique ou appuyer une campagne telle que « La face cachée des marques », c'est adhérer à une cause. C'est être conscient des enjeux et prêt à agir pour provoquer le changement ! Lorsque partout sur la planète, des millions de personnes posent ce même geste citoyen, les décideurs sont en face d'une réalité : la population veut du changement !

Depuis février 2013, grâce à 700 000 actions citoyennes réalisées à travers le monde, de grandes entreprises agroalimentaires ont modifié leurs comportements afin de devenir de meilleures entreprises citoyennes. Pensons, entre autres, à General Mills et Kellogg's qui ont adopté des politiques pour protéger le climat, à Pepsico, Coca-Cola et Nestlé qui s'engagent à une tolérance zéro en matière d'accaparement des terres, de même qu'à Mars, Mondelez et Nestlé qui mènent dorénavant des actions pour améliorer les droits des femmes dans la culture du cacao. Victoire !

MYTHE 7 LES ONG NE DEVRAIENT PAS SE MÊLER DE POLITIQUE.

Oxfam-Québec est une organisation non partisane. Nous croyons que les gouvernements ont un rôle clé à jouer dans l'élimination de la pauvreté. Dans un monde où les ressources sont abondantes, la pauvreté est souvent liée à de mauvaises décisions prises par des personnes occupant des postes de pouvoir.

C'est pourquoi nous maintenons le dialogue avec eux. Nous leur rappelons leur responsabilité dans la création et le maintien des inégalités actuelles dans le monde, nous les incitons à respecter leurs engagements et à adopter des politiques visant l'élimination de la pauvreté.

Un exemple ? L'Observatoire jeunesse Oxfam-Québec, un comité consultatif permanent du conseil d'administration d'Oxfam dont les membres sont des jeunes âgés de 18 à 35 ans, a présenté en 2015 au gouvernement du Québec un avis intitulé « Pour que les jeunes d'ici et d'ailleurs vivent à égalité !, » dans le cadre du renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse.

MYTHE 8 ÊTRE BÉNÉVOLE POUR OXFAM-QUÉBEC, CE N'EST QUE FAIRE DE LA COLLECTE DE FONDS.

Allez dire cela aux 800 bénévoles — et même plus — qui œuvrent à nos côtés chaque année ! Ils animent des kiosques, travaillent dans nos bureaux, encadrent la Marche Monde, font signer des pétitions, sensibilisent le public, témoignent de leurs expériences outre-mer... et ce, aux quatre coins du Québec ! Au sein d'Oxfam-Québec, le bénévolat est une force positive et concrète ! C'est pour cette raison que nous valorisons l'engagement des conseillères et conseillers techniques, de même que des stagiaires, qui sont de retour au Canada à la suite d'un mandat outre-mer. Par leur formidable expérience, ils sont en mesure d'appuyer la mission d'Oxfam-Québec et de soutenir la création de changements durables au Canada. Nos bénévoles font partie intégrante de l'équipe. Sans eux, nous ne pourrions pas accomplir notre mission. Alors, qu'attendez-vous pour passer à l'action ?

MYTHE 9 LES GENS DU SUD SONT PAUVRES, CAR IL Y A TROP DE MONDE SUR LA PLANÈTE !

Voyons donc ! La Terre contient suffisamment de ressources pour nourrir l'ensemble de la population. Le problème relève plutôt de la répartition de ces ressources. Soutenir que la pauvreté est causée par la surpopulation, c'est banaliser la situation et passer sous silence une grande diversité de pressions qui s'exercent sur les populations au Sud. Les règles du commerce international, les politiques de développement économique et l'accroissement des inégalités entre les riches et les pauvres font partie des facteurs qui engendrent et maintiennent la pauvreté.

Oxfam-Québec a démontré clairement comment les 8 personnes les plus riches du monde possèdent autant que les 3,6 milliards de personnes les plus pauvres. Ces inégalités sont entretenues et exacerbées par des mécanismes financiers frauduleux, tels que les paradis fiscaux. En 2017, ce sont 7600 milliards de dollars, soit plus que le produit intérieur brut (PIB) combiné de l'Allemagne et du Royaume-Uni, qui sont détenus sur des comptes à l'étranger par des particuliers. Il importe de souligner que ces sommes pourraient contribuer à enrayer la pauvreté dans le monde et modifier substantiellement la qualité de vie de millions d'individus. Il est temps d'œuvrer pour une plus grande égalité !



MYTHE 10

MON DON NE FAIT PAS DE DIFFÉRENCE; IL SERT À PAYER LES EMPLOYÉES ET EMPLOYÉS D'OXFAM-QUÉBEC.

Ce n'est pas le cas. Plus de 86 % des dons servent à mettre en œuvre les projets sur le terrain. Parmi les organisations comparables, Oxfam n'a pas à rougir de cette situation, car elle applique un des plus bas taux.

En outre, l'organisation s'est dotée d'un code d'éthique strict et se soumet à des contrôles réguliers de la part de ses différents bailleurs de fonds. De plus, chaque année, une firme indépendante vérifie l'exactitude de nos chiffres.

Faire un don à Oxfam-Québec équivaut à contribuer à un monde plus juste et sans pauvreté. C'est grâce au soutien constant du public qu'Oxfam-Québec peut planifier ses actions et agir de façon durable, pas seulement lors de crises humanitaires! Les dons amassés visent, grâce à un effet boule de neige, à mobiliser des sommes plus substantielles qui favorisent la création de projets qui auront de plus grands impacts sur la qualité de vie des populations des pays du Sud. De plus, les dons permettent à Oxfam-Québec d'être une organisation plus autonome et donc, plus centrée sur les besoins de ses partenaires!

Partout, des gens se mobilisent et travaillent à rendre le monde plus juste. Oxfam-Québec fait partie de ce mouvement et, avec l'appui du public, nous changeons la vie des communautés les plus vulnérables.

ANNEXE II

BONNES PRATIQUES POUR LA TENUE D'UN KIOSQUE

Dans la présente annexe, vous trouverez un ensemble de bonnes pratiques qui vous permettra d'améliorer votre succès lors de la tenue de votre prochain kiosque.

1 CONNAÎTRE LE BUT DE L'ÉVÉNEMENT ET DE VOTRE PRÉSENCE

Avant d'installer votre kiosque lors du prochain événement auquel vous participerez, il serait préférable d'en connaître davantage sur ce dernier. S'agit-il d'un salon de l'emploi ou bien d'une soirée dédiée à promouvoir des initiatives de coopération internationale? En connaître davantage sur l'événement en question vous donnera l'occasion d'identifier plus aisément les besoins des personnes qui viendront vous visiter. Vous serez également en mesure d'établir des objectifs cohérents avec l'événement. Souhaitez-vous informer votre public des projets d'Oxfam-Québec outre-mer ou bien recruter des stagiaires ou des conseillers techniques? Vous adapterez nécessairement votre discours en fonction des circonstances.

2 TRAVAILLER EN ÉQUIPE

La tenue d'un kiosque, surtout lorsqu'il s'agit d'un événement qui attire les foules, est avant tout un travail d'équipe. Avant d'entamer votre journée, prenez le temps d'échanger avec vos collègues et de répartir vos tâches. En effet, certaines personnes préfèrent distribuer du matériel, tandis que d'autres préfèrent engager de passionnantes conversations auprès de leur auditoire. Chaque personne peut y trouver son compte!

3

AMÉNAGER L'ESPACE DE TRAVAIL POUR QU'IL SOIT ATTRAYANT

Votre kiosque sera plus invitant s'il est bien décoré. Pensez à placer une bannière avec le logo d'Oxfam, ainsi qu'à décorer votre table à l'aide de feuillets explicatifs, d'histoires de vie et de petits cadeaux à distribuer (macarons, autocollants, etc.). Dans la mesure du possible, si vous avez accès à un projecteur ou un téléviseur, pensez à projeter des courts-métrages ou des vidéos promotionnelles réalisées par Oxfam-Québec. Une image vaut mille mots! L'agente de mobilisation se fera un plaisir de vous fournir le matériel nécessaire à la tenue de votre kiosque. Pensez à prendre connaissance du contenu des différents documents à distribuer.

4

ADOPTER UNE ATTITUDE CHALEUREUSE

Les gens qui viendront discuter avec vous garderont une meilleure impression de leur expérience si vous agissez de façon courtoise et dynamique. Restez debout devant le kiosque afin de vous démarquer et de vous faire plus accueillante ou accueillant. Interpellez les gens pour attirer leur attention (« Connaissez-vous Oxfam-Québec? »). Prenez le temps d'écouter les besoins de vos interlocuteurs et d'établir une relation de confiance. Souriez, les gens seront alors portés à aller vers vous!

5

PENSER À RÉVISER LA MISSION D'OXFAM-QUÉBEC

Les gens voudront savoir ce qu'est Oxfam-Québec, ce qui caractérise l'organisme par rapport aux autres présents lors de l'événement. Il peut alors être utile de clarifier la mission d'Oxfam-Québec : il s'agit d'un organisme qui « s'emploie à renforcer ses partenaires et alliés des pays en développement, dans la conception et la mise en œuvre de solutions durables pour lutter contre la pauvreté et l'injustice. Elle mobilise la population du Québec afin de permettre l'expression de sa solidarité ». Vous pouvez également mettre l'accent sur la force du réseau Oxfam : celui-ci est une confédération de 20 organisations nationales qui œuvrent dans plus de 90 pays dans le monde!

6

BIEN CONNAÎTRE CE QUE FAIT OXFAM-QUÉBEC

Un rappel : dans l'objectif de lutter contre la pauvreté et les injustices sur la scène internationale, Oxfam-Québec met d'abord en œuvre des **initiatives dans les pays du Sud**. À ce titre, Oxfam-Québec renforce des organisations partenaires locales afin de dynamiser leurs efforts en matière de lutte contre la pauvreté, au sein de leur communauté respective. De plus, Oxfam-Québec se démarque par des projets qui favorisent l'autonomisation des jeunes, la sécurité alimentaire, l'autonomisation économique des femmes, la lutte contre les violences faites aux femmes et l'accès à l'eau, de même qu'à son assainissement. Oxfam-Québec est membre de la Coalition humanitaire et agit également auprès des personnes affectées par des catastrophes naturelles et des conflits, en offrant de l'eau potable, de la nourriture et des services d'assainissement dans les zones sinistrées.

Oxfam-Québec réalise diverses **campagnes afin de s'attaquer aux causes structurelles** de la pauvreté et des inégalités dans le monde. La campagne « À égalité! » cible les inégalités économiques qui s'accroissent entre les riches et les pauvres. La campagne « Cultivons » s'emploie à œuvrer sur la justice alimentaire mondiale en se concentrant sur des enjeux tels que la flambée des prix des denrées alimentaires, l'agriculture à petite échelle, les conséquences des changements climatiques et de l'accaparement des terres. La campagne « La face cachée des marques », quant à elle, vise à influencer les pratiques des 10 principaux géants de l'agroalimentaire pour qu'elles soient plus justes et équitables.

Au Québec, Oxfam-Québec mobilise la population dans l'expression de sa solidarité. À ce titre, Oxfam-Québec a élaboré une programmation complète d'activités afin d'informer, d'outiller, de sensibiliser et d'engager la population québécoise sur des enjeux de solidarité et de coopération internationale de sorte à favoriser une participation citoyenne permettant de créer des changements durables au sein de notre société. Misant sur une éducation à la citoyenneté mondiale, Oxfam-Québec a développé un réseau dans les établissements d'enseignement et offre différents services. Entre autres, des ateliers sur les enjeux du développement international sont animés dans les milieux éducatifs, ce qui offre l'occasion de sensibiliser les jeunes aux conséquences néfastes des injustices dans le monde. Des projets tels que Magasin du monde favorisent l'entrepreneuriat social chez les jeunes et renforce la commercialisation de produits équitables. De plus, la Marche Monde, rendez-vous annuel festif de l'engagement solidaire, offre une tribune exceptionnelle aux citoyennes et citoyens pour clamer haut et fort le monde dans lequel ils souhaitent vivre.

Il vous est fortement recommandé de connaître les thématiques d'intervention et les positions d'Oxfam sur ces thèmes. La section 2 de ce guide, disponible en format PDF, a été conçue pour ça. Elle vous offre un bref survol de 5 thèmes qui tiennent à cœur à Oxfam : la pauvreté, les autochtones, la justice entre les femmes et les hommes, les jeunes et l'environnement.

7

CONNAÎTRE LE TYPE DE PROFIL RECHERCHÉ SELON LES PROGRAMMES

À propos des stages **Québec sans frontières**, Oxfam recherche des jeunes âgés de 18 à 35 ans qui souhaitent vivre une première expérience significative en coopération internationale. Ce sont des stages d'une durée approximative de deux mois, qui offrent l'occasion de développer des compétences interculturelles. Le recrutement pour ces stages se fait en août-septembre de chaque année.

En ce qui concerne le **Programme de stages internationaux pour les jeunes**, il s'agit d'un programme pour des jeunes âgés de 18 à 30 ans qui détiennent au moins un diplôme postsecondaire et qui souhaitent acquérir une expérience professionnelle en effectuant un mandat outre-mer. La durée approximative de ces stages individuels est de six mois. Oxfam-Québec n'offre pas ce programme présentement; les personnes intéressées devront s'informer sur les mandats offerts par d'autres organisations de coopération internationale.

Quant au **Programme de coopération volontaire**, Oxfam recherche principalement des personnes qui détiennent au moins trois années d'expérience dans un domaine d'expertise en lien avec le mandat. Il s'agit de mandats d'une durée de six mois à deux ans. Une expérience de travail outre-mer représente un important atout pour la candidature. Il est à noter que des mandats à court terme, soit d'environ deux semaines, existent également pour un public cible précis : des personnes avec un profil professionnel, dites expérimentées. Il s'agit de mandats créés sur mesure en fonction de besoins exprimés par les organismes partenaires.

ÊTRE EN MESURE DE DONNER DES EXEMPLES DE MANDATS OUTRE-MER

Il existe de multiples mandats offerts de conseillères et conseillers techniques. En voici une liste non exhaustive.

Conseillère ou conseiller en suivi, évaluation et apprentissage : Il s'agit d'une personne qui est responsable d'évaluer, en collaboration avec les partenaires, les résultats des interventions d'Oxfam-Québec au sein du pays d'intervention. Les évaluations visent la reddition de compte auprès des partenaires, ainsi que la constante amélioration des pratiques.

Conseillère ou conseiller en communication : En matière de communication, cette personne saura dresser un bilan exhaustif des communications internes et externes des organismes, en vue de renforcer leurs capacités communicationnelles. Elle saura également conseiller les équipes sur la clarté des contenus et veillera au respect de l'image de marque d'Oxfam.

Conseillère ou conseiller en communication audiovisuelle : Spécialiste en contenu audiovisuel, il s'agit d'une personne qui détient des compétences en prise de son et d'images. Elle sera également en mesure de faire du montage dans le but de créer des vidéos qui captiveront son public cible.

Conseillère ou conseiller en justice entre les femmes et les hommes : Personne responsable de veiller à ce que les orientations d'Oxfam en matière de justice entre les hommes et les femmes soient concrètement mises en œuvre à l'intérieur des projets, des outils de communication et de tout type d'interventions outre-mer.

Conseillère ou conseiller en développement organisationnel : Personne qui analyse des structures organisationnelles et qui est en mesure de recommander des pistes de changement afin de renforcer les capacités des organismes partenaires.

Conseillère ou conseiller en participation citoyenne des jeunes : Personne qui se spécialise dans la mise en place de projets et d'activités liés au renforcement du pouvoir d'agir des jeunes hommes et femmes.

CONNAÎTRE LES COMPÉTENCES VALORISÉES POUR UN MANDAT OUTRE-MER

Travailler dans le domaine de la coopération internationale nécessite un ensemble de compétences transversales, c'est-à-dire, qui s'appliquent à tout type de mandat, ainsi que des compétences spécifiques, soit celles liées au mandat.

LES COMPÉTENCES CLÉS SONT LES SUIVANTES :

Communication : Capacité à communiquer des idées claires à l'écrit et à l'oral. Préparer et animer des réunions efficaces et dynamiques.

Rôle-conseil : Comprendre les enjeux, les besoins et la réalité terrain du partenaire. Capacité à influencer, ainsi qu'à engager les personnes vers l'atteinte d'objectifs communs.

Agent de changement : Faciliter les processus de changement organisationnels, adapter ses stratégies d'accompagnement en fonction du contexte, transférer ses connaissances et favoriser le développement de l'autonomie du partenaire dans une perspective d'apprentissage mutuel.

Gestion de projet : Gérer les projets en appliquant la gestion axée sur les résultats : identifier les besoins, planifier, assurer le suivi lors de la mise en œuvre et faciliter l'évaluation des projets.

Relations interpersonnelles : Démontrer une écoute attentive et active. Travailler en équipe en contribuant à l'atteinte des objectifs communs et manifester du respect envers les autres.

Résolution de problèmes et créativité : Trouver des solutions simples et efficaces pour répondre à des problèmes variés. Concevoir des stratégies et des outils qui permettent aux partenaires d'atteindre leurs objectifs.

Gestion de soi : Savoir s'organiser, planifier et établir des priorités. Travailler avec efficacité sous pression et gérer son stress. Capacité d'adaptation dans un contexte culturel nouveau.

10

CONNAÎTRE LES CONDITIONS DE VIE LORS D'UN MANDAT OUTRE-MER

Lors d'un mandat outre-mer pour Oxfam-Québec, des **allocations** sont remises aux conseillères et conseillers techniques pour faciliter leur engagement. Cette allocation varie en fonction du pays où se réalise le mandat et du nombre de personnes accompagnatrices (jusqu'à deux personnes). Cette allocation facilite ainsi la conciliation entre le travail et la vie familiale en mettant des ressources à la disposition des conseillères et conseillers techniques pour obtenir une bonne qualité de vie. De plus, des fonds sont alloués pour la location d'un appartement; le montant est établi en fonction du coût de la vie et permet aux conseillères et conseillers techniques de vivre dans un quartier sécuritaire. La somme est également majorée en fonction du nombre de personnes accompagnatrices.

Des mesures sont également mises en place afin de faciliter l'accès à l'éducation pour les enfants, pour qu'ils puissent poursuivre pleinement leur cheminement scolaire. Il est à noter que les billets d'avion sont également payés par Oxfam-Québec au début et à la fin du mandat. Vous profitez également d'une bourse pour faciliter votre réintégration au Canada une fois votre mandat terminé.

Puisque la santé et la sécurité des conseillères et conseillers techniques s'avèrent fondamentales à la réalisation d'un mandat outre-mer, Oxfam-Québec prévoit une couverture complète en matière **d'assurance voyage, ainsi qu'en assurance vie et invalidité**. En ce qui concerne les **horaires de travail**, puisque les conseillères et conseillers techniques travaillent majoritairement auprès de groupes citoyens et d'organismes de la société civile, il est probable que des activités en soirée et lors de fins de semaine occupent leur horaire du temps. Cependant, la vaste majorité du travail se déroule pendant les heures de travail normales.

ANNEXE III

ABC D'UN BON TÉMOIGNAGE

Conseils à prendre en considération dans la préparation d'un témoignage.

1 ANIMÉ ET ATTRAYANT

ANIMÉ ET ATTRAYANT

Prévoyez des photos, des anecdotes savoureuses, des objets provenant de votre pays d'affectation, de la nourriture typique, etc.

DES ANECDOTES SAVOUREUSES :

Partagez des situations cocasses ou farfelues que vous avez rencontrées lors de votre mandat outre-mer. Expliquez la façon dont vous avez résolu un défi épineux.

DESCRIPTION DU QUOTIDIEN :

Abordez la vie en famille, les traditions culturelles, la gastronomie, les modes de transport, etc. À quoi ressemble une journée type dans un mandat outre-mer ?

Dès le début d'un témoignage, présentez-vous en racontant une histoire de votre jeunesse qui résume ce qui vous a donné le coup de cœur pour la coopération, par exemple, une personne rencontrée ou une situation vue en voyage.

Demandez-vous avant de commencer votre atelier : quel est le message que je veux passer en une phrase ? Personne ne s'attend à ce que votre témoignage couvre tous les aspects de votre mandat.

2 NE PAS NÉGLIGER LA BASE

NE PAS NÉGLIGER LA BASE

Présentez Oxfam-Québec, situez votre pays d'affectation géographiquement, prenez le temps de bien expliquer votre mandat, pensez à clarifier certains termes ou acronymes – surtout pour un public jeune ou moins informé.

MISSION D'OXFAM-QUÉBEC :

Oxfam-Québec s'emploie à renforcer ses partenaires et alliés des pays en développement dans la conception et la mise en œuvre de solutions durables à la pauvreté et à l'injustice. Elle mobilise la population du Québec afin de permettre l'expression de sa solidarité.

PRÉSENTATION DU PAYS :

Présentez le pays d'intervention à l'aide d'images. Quelles sont les principales caractéristiques de la communauté d'accueil? Quelles problématiques rencontrent les populations locales?

DESCRIPTION DE VOTRE MANDAT :

Nommez la mission des organisations avec lesquelles vous avez travaillé sur le terrain. Décrivez votre mandat et expliquez les tâches que vous avez effectuées. Expliquez les résultats de vos interventions, tant pour la communauté d'accueil que pour votre cheminement personnel et professionnel.

3 UN BON TÉMOIGNAGE EST COMMUNICATIF ET CONTAGIEUX!

UN BON TÉMOIGNAGE EST COMMUNICATIF ET CONTAGIEUX!

Il donne envie de faire de même, de s'engager en faveur de la coopération internationale. Il faut prendre conscience de l'interdépendance des peuples et de l'importance de la solidarité!

DES PISTES D'ACTION :

À la fin de votre témoignage, liez votre vécu à l'importance de s'engager pour apporter des changements dans le monde. Tâchez de présenter des façons d'adopter des comportements responsables (consommation éthique), de soutenir financièrement des projets de développement, d'appuyer les campagnes de mobilisation ou bien de devenir bénévole.

ANNEXE IV

TÉMOIGNAGE EN MILIEU SCOLAIRE

Consignes à garder en tête lorsque vous préparez un témoignage destiné à des jeunes en milieu scolaire.

PRIMAIRE

(4^E, 5^E, 6^E ANNÉES / 9 À 11 ANS)

SECONDAIRE 1 ET 2

(12 À 14 ANS)

SECONDAIRE 3, 4, 5

(14 À 18 ANS)

CÉGEP ET UNIVERSITÉ

■ ■ ■ ■ ■ Soyez dynamique !

■ ■ ■ ■ ■ Illustrez vos propos à l'aide d'exemples concrets. Parlez de la vie quotidienne dans votre pays d'intervention.

■ ■ ■ ■ ■ Utilisez toujours des images et des photos pour illustrer vos histoires et vos anecdotes. Ne mettez pas de texte sur vos diapositives, seulement de grands titres et quelques mots-clés.

■ ■ ■ ■ ■ Puisque les jeunes sont de plus en plus informés des enjeux internationaux, faites des liens avec l'actualité.

■ ■ ■ ■ ■ Parlez des valeurs sous-jacentes à la coopération, au travail en partenariat.

■ ■ ■ ■ ■ Vous pouvez fournir plus de détails sur le travail et vos tâches quotidiennes ainsi que sur les résultats et l'impact de vos interventions. Encore ici, utilisez des exemples concrets et racontez des anecdotes.

■ ■ ■ ■ ■ La diffusion d'une vidéo peut aider à dynamiser une présentation.

■ ■ ■ ■ ■ Les jeunes sont informés et ont de plus en plus d'opinions : vous pouvez confronter certaines de ces opinions dans votre présentation en vous inspirant du contenu de l'annexe III, « Contre-attaque avec tact ».

■ ■ ■ ■ ■ Puisque les jeunes sont dans une période de choix de carrière, il peut être intéressant de parler de votre parcours académique et de comment vous êtes arrivé à travailler à l'international.

■ ■ ■ ■ ■ Informez-vous du contexte de la présentation, car votre contenu ne sera pas le même dans un cours de sciences politiques que dans un cours de français !

■ Les étudiantes et étudiants seront peut-être plus disciplinés lors de votre présentation, mais ils auront des questions plus poussées. Soyez prêt à répondre en vous inspirant de l'annexe III, « Contre-attaque avec tact ». Vous gagneriez aussi à être au fait des positions d'Oxfam sur certains enjeux internationaux mis de l'avant dans les médias et dans le cadre des campagnes.

■ ■ ■ ■ À ÉVITER

- Les acronymes
- Le jargon interne (affiliés Oxfam, Oxfam 2020, plan stratégique, autonomisation économique, renforcement des capacités, suivi évaluation apprentissage, conseiller en développement organisationnel, programme accès innovation, etc.)
- Les diapositives de texte, de plan de travail, de schéma organisationnel

Ce document a été élaboré par des conseillères et conseillers techniques et stagiaires de retour et s'adresse à vous qui êtes récemment revenus au Canada à la suite d'une expérience outre-mer. Comme vous le savez bien, Oxfam-Québec considère le pouvoir citoyen comme un élément central de l'équation menant à l'éradication de la pauvreté et des inégalités dans le monde. Dans cette perspective, le Guide de l'engagement au retour a été conçu dans l'objectif de vous outiller afin de poursuivre votre engagement pour une plus grande justice sociale, mais à partir du Canada. Nous croyons que vos compétences et expériences à l'international font de vous des acteurs et des actrices de changement incontournables au sein de vos communautés.

LES INFORMATIONS DU PRÉSENT GUIDE GAGNERONT À ÊTRE MISES EN COMMUN AVEC CELLES DE LA TROUSSE-RETOUR : GUIDE DE RÉINTÉGRATION ET DE RÉINSERTION À L'INTENTION DE NOS ÉQUIPES.



Des changements à partir du Canada

— Manon Gendron (Haïti, Colombie et Bénin)

Il est important de développer sa fibre de soutien aux communautés, d'avoir un esprit plus communautaire afin de soutenir les gens et de ne pas s'isoler dans son petit monde. Quand on revient chez nous, on retourne dans nos habitudes individualistes, c'est important au retour de faire profiter de notre vécu et notre expérience. Les gens partent outre-mer parce qu'ils veulent faire avancer les choses, ça ne veut pas dire qu'ici tout va bien et tout tourne rond, il y a des communautés qui vivent des situations difficiles et l'on peut continuer à faire des changements à partir du Canada.



OXFAM
Québec

2330 NOTRE-DAME OUEST
MONTREAL, (QUÉBEC) H3J 2Y2
INFO@OXFAM.QC.CA
OXFAM.QC.CA